



1. Aufl. 2016, VIII, 230 S. 95 Abb.

 Druckausgabe**Hardcover****Ladenpreis**

► *34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF 37.00

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder

► springer.com/shop

Th. Druyen (Hrsg.)

Drei Generationen im Gespräch – Eine Studie zum intergenerativen Zukunftsmanagement

- **Wie Vermögen zur Zukunftsvorsorge eingesetzt wird**
- **Empirische Studie über drei Generationen hinweg**
- **Innovatives Forschungsfeld**

Im Rahmen der Vermögensforschung haben sich neben den Themen des Reichtums auch das Vermögen des Alters, der Generationen und der Gesundheit als wesentliche Perspektiven herausgestellt. Diese Potenziale sind zugleich wesentlich in der Gestaltung der aktuellen demografischen Veränderungsprozesse. Wissenschaftliche Erkenntnisse zur Dringlichkeit finanzieller, gesundheitlicher und biografischer Vorsorge liegen vor – sie finden jedoch bei den Betroffenen kaum handlungsleitenden Niederschlag. Die vorliegende Studie untersucht anhand intergenerativer Befragungen Perspektiven und Verdrängungsmechanismen in Bezug auf die Zukunftsgestaltung. Mit der gestiegenen Lebenserwartung hat sich die vor jedem liegende Zukunft signifikant verlängert. Umso größer sind die Optionen – und die Notwendigkeit – der vorsorgenden Einwirkung. Dieses Verständnis soll mit der vorliegenden Arbeit befördert werden.

Der Inhalt

Der demografische Wandel aus der Sicht dreier unterschiedlicher Generationen • Soziologische und pragmatische Auswertung der Interviews • Gesamtgesellschaftliche Auswirkungen • Idee einer Zukunftspsychologie

Die Zielgruppen

Dozierende und Studierende der Soziologie, Sozial- und Politikwissenschaften, interessierte Leser aus allen Lebensbereichen

Der Herausgeber

Dr. Thomas Druyen ist Professor für vergleichende Vermögenskultur und Vermögenspsychologie und Direktor des gleichnamigen Instituts sowie Leiter des Institutes für Zukunftspsychologie und Zukunftsmanagement an der Sigmund Freud PrivatUniversität Wien.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

